

株洲钻石切削刀具股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2023 年 6 月

前 言

《株洲钻石切削刀具股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”），为株洲钻石切削刀具股份有限公司（以下简称“株钻公司”或“公司”）发布的 2023 年履行社会责任的整体报告。

1、报告组织范围

株洲钻石切削刀具股份有限公司

2、报告时间范围

公司以自然年度为披露节点（2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

3、报告说明数据

本报告披露的数据均来自公司内部统计数据。

4、报告参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）；国际标准化组织(ISO)《社会责任指南：26000》；生态环境部办公厅《关于印发《企业环境信息依法披露格式准则》的通知》环办综合〔2021〕32 号等文件。

公司保证报告信息的真实性和准确性。

5、报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录官网_____。

目 录

一、公司情况.....	1
1、公司简介	1
2、发展战略	2
3、公司荣誉	2
二、公司治理.....	4
1、公司治理结构	4
2、核心文化	4
三、科技创新.....	5
1、搭建创新平台	5
3、培育科技人才	7
四、落实“双碳”战略.....	9
1、全生命质量管控	9
2、客户服务	10
五、供应链责任	14
1、绿色供应链	14
2、与供应商共建双赢	15
六、关怀员工.....	16
1、人才发展	16
2、健康安全环保	19
3、员工关怀	20

4、疫情下保障员工健康，平稳地恢复生产	20
七、社会责任.....	22
1、合法经营，依法纳税	22
2、践行公益	23

一、公司情况

1、公司简介

株洲钻石切削刀具股份有限公司（以下简称“株钻公司”或“公司”）是上市公司中钨高新的直属企业，也是世界 500 强中国五矿的重要骨干子企业，是按照抢占行业制高点的战略定位，以从国外引进的硬质合金可转位刀片生产线为基础，打造的一个高起点、高标准、高性能的硬质合金刀片及配套刀具专业生产、科研和销售基地。



公司创办于 2002 年 6 月，建有钻石工业园和精密工具产业园 2 个生产区，并设立了 4 家子公司，公司年产数控刀片超亿片。2023 年实现营业总收入 17 亿元，利润总额约 2.4 亿元。

公司产品广泛应用于汽车制造、航空航天、机械加工、电子信息等众多领域，受到国家的高度重视，已纳入“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项。公司拥有生产一流切削刀具的工艺技术实力，能为客户提供各种标准的高精度硬质合金数控刀具，能根据客户的不同需求生产各类切削工具，为机械加工制造提供配套的解决方案。公

公司产品畅销全国，并远销 70 多个国家和地区，外销收入占总收入的 35%左右。



公司实施创新发展战略，研发经费投入年均超过销售收入的 6%，公司拥有一支堪称硬质合金刀具“国家队”的高素质人才队伍。公司是国家“精密工具创新平台”承建单位、硬质合金国家重点实验室的核心成员。以承建国家“精密工具能力平台建设”为重点，建立了刀具材料工艺研究、工具设计开发、切削试验、应用技术研发等六个研发平台，形成了完备的科研装备体系。

2、发展战略

奋斗目标：打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商。

公司在硬质合金工具行业是当之无愧、名副其实、理直气壮的中国第一。我们的目标就应该是世界级的，成为国际一流企业，进入世界切削工具行业第一阵营，以打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商为奋斗目标，坚持追求产品的高品质，不断实现管理的精细化、研究的系统化、改进的经常化，推动公司实现高质量发展。

3、公司荣誉

株洲钻石切削刀具股份有限公司先后认定为国家创新型企业、高

新技术企业、全国文明单位。2021 年和 2022 年公司分别受邀参加国家“十三五”科技创新成就展和“奋进新时代”主题成就展。



二、公司治理

1、公司治理结构

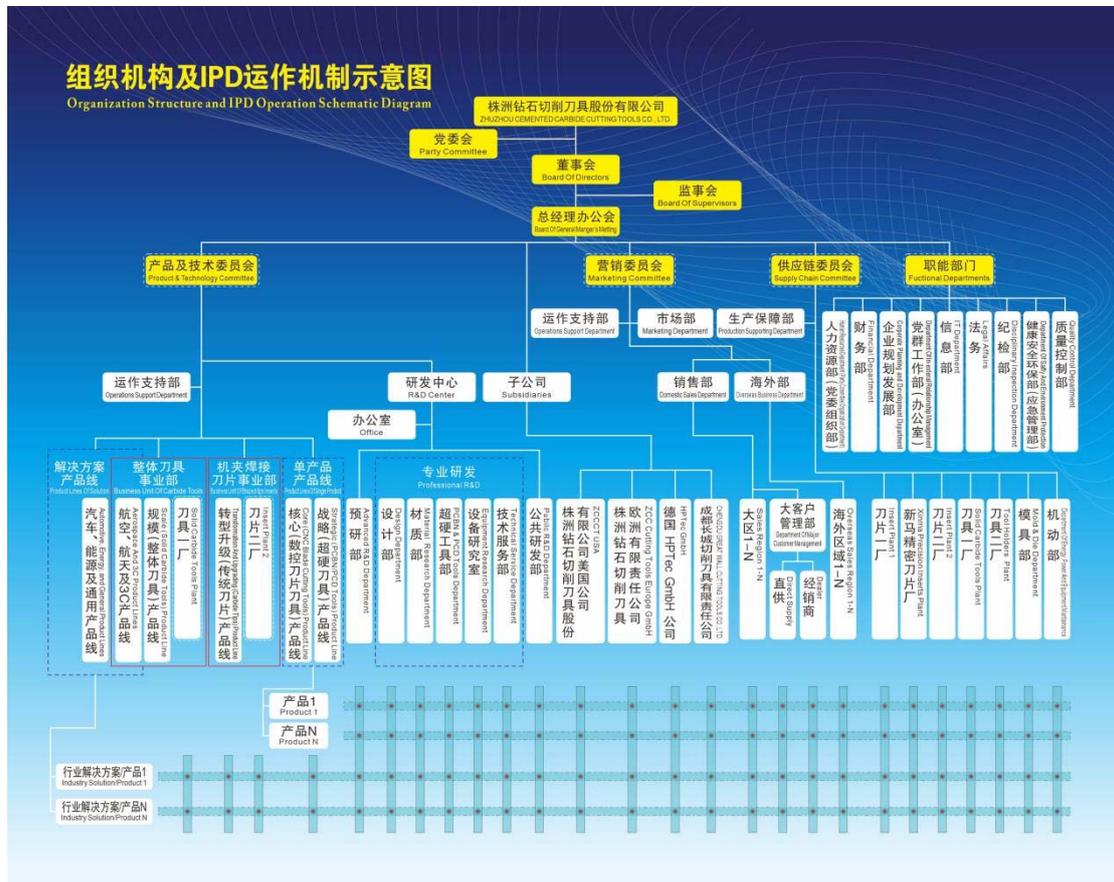


图 1 公司组织结构图

2、核心文化

公司愿景：助力创造美好生活；

共同使命：中国制造用中钨工具、世界制造有中国工具；

奋斗目标：打造世界一流的硬质合金刀具综合供应商；

企业精神：千提百炼、其利断金；

共同价值观：诚信、专业、创新、高效。

三、科技创新

1、搭建创新平台

公司投资 2.5 亿元建立了集刀具材料工艺研究、刀具涂层及后处理研究、材料性能分析检测、工具设计开发、切削试验、应用技术研发、刀具仿真计算于一体的研发中心，近三年研发经费投入 3.5 亿元，研发经费投入占销售收入比例近 7%，在国内同行业中处于领先水平。研发中心设备水平国际领先，设备配套性有充分保障，研发及工程技术开发的总体功能水平基本达到国际强势企业研究装备功能。中心配备上百台最先进的试验设备，切削试验室里拥有多台高速、多轴车床、铣床、钻床等设备，用于性能分析的各种仪器仪表有全套进口的制样机、扫描电镜、能谱仪、钴磁仪、矫顽磁力计、微氧分析仪、金相显微镜等；此外，公司还斥巨资从国外购置了实验用的多功能自动液压机、真空烧结炉、压力烧结炉等实验设备用于工艺研究。这些硬件进一步支撑技术中心的科研创新能力。

依托研发中心建立了多个国家和省部级研发平台，包括：硬质合金国家重点实验室、机械工业硬质合金切削刀具重点实验室、湖南省高性能切削刀具工程技术研究中心和湖南省认定企业技术中心。其中，公司“湖南省高性能切削刀具工程技术研究中心”获评湖南省 2022 年度优秀工程技术研究中心，考核排名居全省第一；公司“湖南省认定企业技术中心”获评 2019 年度“优秀湖南省企业中心”。2023 年，获评湖南省工业设计中心，公司引领行业的工业设计创新能力进一步凸显。

2、强化科技创新能力

公司 CVD 涂层技术、PVD 多元复合涂层技术、大芯径富容屑空间立铣刀、汽车行业成套刀具、数字化刀具库等多项技术成果达到国际先进水平。

G 系列高性能切断切槽刀具采用多项复杂工艺结构，搭配尖端 PVD 涂层和 CVD 涂层，具有更高的装夹稳定性、更高加工精度、更宽刀具加工范围、良好的切屑处理能力，可实现外圆槽加工、内孔槽加工、端面槽加工，满足了对高速、精密生产线的市场需求，广泛适用于钢材、铸铁、不锈钢、难加工材料等粗精加工领域，在精度、效率、智能化、可靠性等方面达到世界先进水平。产品自投入市场以来，在汽车、航空航天、能源、工程机械等行业获得广泛认可，并以销量倍速增长趋势呈现出良好的市场推广前景，荣获 2023 年度中国机床工具工业协会“自主创新十佳”奖。

“EMP09 系列立装铣削刀具”采用复合后角、双前角、螺旋刃及自带修光刃等结构，具有更高的刀具强度、更小的接刀痕、更高的通用性，可以实现高效、高质、高稳定性的加工，荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖；

新推出的“PAN GU”系列高端产品具有独特的涂层设计，降低摩擦系数，提高抗氧化性，延长刀具使用寿命；搭配不同结构的切削刀片和配套刀具，满足面铣、方肩铣、仿形铣、车削等多种加工形式，在高温合金、耐热铸钢等难加工材料的高效加工上具有显著优势。

在汽车领域，开发的大型复合刀具、缸体加工用精密镗削刀具由

于寿命优势在长城汽车替代了美国肯纳的产品。开发的阶梯孔精加工刀具，带内驱动结构，满足汽车企业在加工质量和加工效率方面的要求。通过自己制作以及整合部分刀具资源，公司已经具备了汽车关键零部件的刀具整体配套能力，从根本上解决汽车刀具只能复制进口厂商进行替换的重大问题，完成了汽车关键零部件的刀具成套解决方案，拥有包括汽车动力系统的关键零部件“发动机五大件”，汽车底盘系统的转向部分、传动部分和刹车部分的刀具成套解决方案。

在航空领域，开发的硬质合金拉刀、异型槽刀、钛合金铣刀等在西航、成飞等典型企业广泛应用，助力保障国防产业安全。开发的硬质合金榫槽拉刀，寿命在用户原用高速钢拉刀的7倍以上。开发的钛合金铣刀，横向推广到黎明、黎阳、西飞、沈飞等航空企业，部分替代国外刀具品牌。

这些产品达到了国际先进水平、替代进口刀具，解决了部分卡脖子问题。公司“关键领域所需成套刀具及成套装备”入选“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项十大标志性成果。作为刀具企业代表，受邀参加国家“十三五”科技创新成就展和“奋进新时代”主题成就展。

3、培育科技人才

截止到2023年12月，公司现有专业技术人员240余人，占公司在岗人数约16%。从工作岗位来看：从事科研开发工作130余人，占比超过50%；从事工艺技术工作70余人，占比约30%；从事生产管理工作30余人，占比约14%。从年龄结构上看，公司专业技术人员

呈现年轻化趋势，人才储备充足。主要分布于 22-29 岁之间，为 90 余人；30-39 岁有 70 余人；40-49 岁有 60 余人；50-59 岁有约 20 人。结合工作岗位与年龄，科研人员较平均地分布在 20-49 岁区间内，以 30-39 岁为主要分布区间；工艺技术人员则较为集中地分布在 20-29 岁区间内；生产管理人员以 40-49 岁区间为主。截至目前，共有 160 余人取得了专业技术职称，占比约 65%，其中：初级 50 余人、中级 70 余人、副高级 40 余人。职称类别以工程系列为主，共计约 160 人，经济系列 5 人，统计系列 1 人。共有约 230 人取得了本科及以上学历，占比超 90%，其中：本科约 150 人，硕士研究生约 70 人，博士研究生 7 人；另有 20 余人取得了大专学历。最近几年，公司加大了对专业技术人才引进力度，其中 2020 年—2023 年新入职专业技术人才合计约 100 人，约占全部专业技术人才 40%。

四、落实“双碳”战略

1、全生命质量管控

(1) 系统运营，零缺陷管理

系统是运营的基石，认证是系统的保证。公司当前重点打造的是产供销财一体化管控能力。充分利用信息技术，借助 ERP 系统和 CRM 系统，第一时间掌握市场供求信息，掌握公司的各项资金和扶持政策，分析市场信息，调整产品结构，合理安排生产，材料采购，资金规划，从而降低不良库存，减少资金占用。针对市场销售进行生产，建立快速反应机制，保证产品供应及时到位；最大限度地减少中间环节，降低公司运营成本、营业费用，节约流动资金，缩短资金运行周期，提高资金利用率、公司利润率。整个流程实现数据信息的自动采集，能够有效地对生产全过程环节进行有效管控。

公司已建立内部局域网、中心机房，拥有多台服务器、工作站点，以及硬件。

信息化系统使用现状：从成立之初引入建设 SAP（ERP）系统，逐步完成 OA 协同办公、BI 报表支持系统、CRM 客户关系管理系统、PLM 产品生命周期管理、数字化业务系统、WMS 仓储管理系统、MES 生产管理系统等系统的实施；同步打造研发信息管理体系，使用 3 维 CAD/CAE/CAM/PLM 进行无纸化产品研发与设计；同时在此基础上自主开发工艺质量管理系统和设备管理系统，基本形成一套完整的关于企业管理、营销、研发、生产等信息化管理体系，实现了自动排产和控制，实现了全过程数据采集、分析和追溯，实现了可视化、

透明化管理。

(2) 精细管理，创一流品质

优秀的产品和服务品质，是建立在不断创新的质量文化和不断持续改进及精细管理的基础上。“精细管理，创一流品质”正是全体株钻人遵循的质量文化写照，并已融入内心深处的质量价值观。公司自创建以来，通过持续深入地开展全员参与的自检、零缺陷、CTPM、精益管理等各种主题的质量文化，来不断提升员工的质量意识。通过建立提案改善、QC和六西格玛改进项目及研发工艺攻关项目等金字塔式的持续改进体系，让基层员工自发的质量改进行动与最高管理者确定的质量方针和目标形成有机结合，产品质量得到稳步提升，得到了客户和市场的认可。

2、客户服务

(1) 建立产品和服务质量管理组织架构

公司高度重视产品质量安全工作，总经理为产品质量安全第一责任人。公司设有专门的质量管理部门，全面负责公司的质量管理工作，包括质量管理体系的建设、质量规章制度管理质量管理、标准化管理、质量管理、质量检验管理、产品性能检测控制、精细化管理和精益生产工作推进管理等，公司质量管理部门的基本职能见下表。

表 1 质量管理部门的基本职能表

职能名称	职责描述
质量管理	<ul style="list-style-type: none">●参与制定企业质量方针、目标，并进行管理与持续改进。●组织制定技术标准、工艺标准、服务标准等文件使之形成企业质量管理

职能名称	职责描述
体系建设	<p>体系。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●协调企业内外相关部门，积极组织各项质量体系的运作和实施。 ●负责质量管理体系审核及认证工作。 ●负责对质量体系（包括质量文化建设）的培训策划、宣传与落实工作。 ●负责质量管理体系涉及的流程管理和各项改进。
质量规章制度管理	<ul style="list-style-type: none"> ●组织编制与企业质量管理相关的各项规章制度，根据公司发展情况，适时补充、修改、完善各项规章制度。 ●负责对上述各项制度的执行情况进行监督、检查
标准化管理	<ul style="list-style-type: none"> ●负责组织标准的起草、修订、审核和作废等管理。 ●监督标准的执行情况。 ●负责落实国家标准化组织、行业标准化组织下达给公司的标准编制任务，并组织实施。 ●负责对质量体系文件、标准化文件进行归类与存档工作。 ●负责组织开展刀标委硬材分会工作。
质量管理	<ul style="list-style-type: none"> ●组织相关部门对生产中出现的质量问题进行分析，协调解决各类质量问题，落实各项纠正预防措施，落实责任并提出处理和考核意见。 ●组织对质量异议产品进行调查、检测、分析，督促落实各项纠正预防措施，落实责任并提出处理和考核意见。 ●参与 A 类物资供应商管理，负责策划和督促 A 类物资验收工作。 ●推广应用制程控制工具，组织推进各项质量改进工作，开展质量统计与分析。 ●负责质量监督与质量考核工作，定期编制产品质量报表。 ●不合格 合金产品的收集仓管。
质量检验管理	<ul style="list-style-type: none"> ●督促对外协厂的产品质量进行评价。 ●指导各生产单位进行生产过程中的工序检验和产成品检验。

职能名称	职责描述
	<ul style="list-style-type: none"> ●按规定进行产品的放行管理。
产品性能检测控制	<ul style="list-style-type: none"> ●按要求组织生产用 A 类原料检验工作，保障生产的有序进行。 ●负责产品的金相、物理性能检测，主要包括混合料、毛坯、涂层、棒料等的性能检测。 ●协助研发中心对开发样品进行检验与分析。 ●维护检验数据，包括检验数据的存档及金相样品的保管。 ●对检验中发现的质量问题，按相关规定及时作出处理
精细化管理	<ul style="list-style-type: none"> ●组织策划公司的精细化项目工作推进方案、评审奖励办法。 ●精细化项目的批准、过程监控，组织验收和评审及精细化成果的标准化。 ●精细化工作考核建议。
精益生产工作推进管理	<ul style="list-style-type: none"> ●精益生产推进组织架构的建立、健全与优化。 ●精益生产工作相关管理办法的持续优化完善。 ●规划确认精益生产的年度和月度推进内容，并把握推进方向。 ●组织开展精益生产综合评价，督促各单位开展精益生产的设备保全、提案改善等相关模块工作

(2) 以制度机制确保质量安全

公司建立了规范的质量管理制度，强调以制度提升质量，避免发生质量事故，具体质量制度见下表。

表 2 主要质量管理制度和流程

类型	制度及文件名称	类型	制度及文件名称
一级文件	质量手册	三级文件	公司合同管理办法
二级文件	记录控制程序	三级文件	生产销售计划管理系统管理制度
二级文件	不合格控制程序	三级文件	销售业务合同的签约管理规定
二级文件	内部审核控制程序	三级文件	商务异议退换货管理办法
二级文件	文件控制程序	三级文件	质量异议管理办法
三级文件	公司职能规范	三级文件	研发试验用原辅材料和试验

类型	制度及文件名称	类型	制度及文件名称
			混合料的管理规定
三级文件	任职资格标准与等级管理制度	三级文件	企业图纸管理标准
...

(3) 建立售后服务管理制度确保服务质量

①以“立足科技，打造世界品牌”为质量目标。

②严格遵循“质量第一、用户至上”的质量方针。

③发布《质量异议管理办法》，快速有效地处理产品和服务在售后出现的质量异议，不断改进提升产品和服务质量，树立公司良好的质量品牌形象，增强顾客满意。

④按 ISO9001 标准要求，从 产品设计开发、原材料采购和验收、生产过程控制、销售及售后服务实施全过程控制。

⑤具体承诺如下：

1)所有出厂产品均严格按照相关技术质量标准开展相关性能检查和分析测试；

2)公司质量管理部门为专门处理售后产品质量异议的归口管理部门，按发布的《质量异议管理办法》，所有质量异议均在信息管理平台进行登记和处理，具有可追溯性；

3) 公司官网公布技术热线 400-8815-915，服务热线 0731-22889478，当客服人员不在线时，公司官网首页跳出“请您留言”信息，登记“姓名、电话（必填）、邮箱、地址”，客服人员接到信息后会第一时间与留言人进行联系沟通处理。

(4) 知识产权制度

在国家大力推进企业创新转型的条件下，为保持企业技术领域的领先地位和市场竞争能力，对知识产权工作提出了更高的要求。公司先后建立并根据企业发展需要完善优化了一系列管理制度，如《公司知识产权管理规定》《公司保密管理办法》《专利奖励办法》《公司科技论文管理规定》《研发项目及成果知识产权管理办法》《科技创新成果奖励管理办法》等等，以加强对本公司的知识产权保护、规范知识产权管理工作、鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用。

五、供应链责任

1、绿色供应链

随着大数据营销时代的到来，以数据信息支撑营销与终端服务为主的销售变革日渐明显。科学的大数据分析，将是现代化企业经营、终端营销的重要推力，也是企业应对市场变化、引领市场的重要支撑。伴随着公司的快速发展，公司不断加强自身信息化建设，以提高公司管理水平，提升企业效益，掌握渠道运营信息，支撑运营决策；并将优秀的管理思想，信息化平台推送给合作伙伴，实现信息互通与共享，提升整个生态圈的管理水平。

（1）持续搭建经销商信息化管理体系

公司不断完善经销商体系建设，全力搭建销售渠道信息化管理体系，持续规范化管理运营商经营行为，提升运营商的信息化管理并降低其运营成本。近年来公司建立 ERP、CRM 等销售管理系统，提供全渠道营销能力共享的云服务，第一时间掌握市场供

求，更好地反馈市场信息、用户变化等，为产品开发、市场推广提供信息保障。同时引入 IPD 体系，逐步构建基于 IPD 的营销体系，实现被动的“销”转为主动的“营”，以产出体系为引领，带动公司各部分协同实现销售“增量”。

(2)公司采购管理协调工作办公室对供应商和采购过程进行管理，质量管理部门对采购物资质量进行监督检查

各使用部按照生产、研发需要及时提出采购计划，公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验。检验合格方可允许投入使用，对验收不合格的材料或产品要不予入库，对在使用中发现的不合格情况，在公司 OA 中提起《外购物资质量处理》流程进行退货或索赔处理，具有可追溯性。

(3)保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

公司在国资委、五矿及中钨高新的领导下，最先实现“五矿采购电子商务平台”的应用全覆盖，上线采购率持续超过 95%，营造了“公开、公平、公正”的采购与营销环境，充分保障了供应商、分包商与客户经销商的合法权益，且公司严格按照采购合同对供应商进行付款，基本商业诚信与客户经销商开展商业合作，且先后出台了“经销商管理办法”，合法、合规保障供应商、分包商与客户经销商的合法权益，实现供应链上游与下游的合作共赢，充分体现了国企的责任与担当。

2、与供应商共建双赢

公司按照五矿集团及中钨高新整体部署要求，持续加强供应

管理体系建设，加强供需对接，推动协同发展，构建优质、高效、稳定、安全的供需关系，并通过上线采购、阳光采购，持续为供应商营造公开、公平、公正的良性竞争环境。

公司始终坚持诚信为本，合作共赢，发布了《供应商管理办法》，对供应商考察、资格审查、准入评审、合同履行、问题记录、年度考评、退出等进行全生命周期的管理，引导供应商上线“五矿采购电子商务平台”参与线上采购，对内、外同时签署“反商业贿赂协议书”，对内多次合规培训，全面规范采购行为，强化供应商企业责任，确保采购优质产品和服务，充分保障产品质量，为供应商提供更广阔的合作空间的同时为公司可持续发展奠定基础，实现合心合力合作共赢。



六、关怀员工

1、人才发展

(1) 成立工会

株洲钻石切削刀具股份有限公司 2004 年建立了工会组织，不

断推进工会建设，提升员工福利和丰富员工业余生活。合理设置了组织结构、会员条件与义务和福利，对建立员工稳定和谐的劳动关系，维护职工合法权益起到了重要的作用，同时也推动了公司的企业文化建设。为了增强企业凝聚力和向心力，真正体现公司“用爱心经营企业，关爱员工，传递爱心”的人文理念，有效地促进员工之间互助互爱的团队协作精神，在公司内成立摄影、气排球、羽毛球、瑜伽等 10 多个员工兴趣协会，每年举办形式多样的活动项目，丰富员工业余文化生活；不断完善硬件，建设活动场地，打造乒乓球室、舞蹈房和“职工之家”。并以国庆、建党等庆典为契机，开展系列庆祝活动，凝聚职工力量，展示公司形象。把职工体检管理办法、特殊生活困难补助、补充医疗保险管理办法等员工关心关注的事情，通过各种宣传渠道，多形式进行公示、公布，做到了冬送温暖，夏送清凉，使公司员工能及时地得到关心和帮助。

（2）培训体系建设—多级式培训体系

①岗前培训：新入职的员工，由人力资源部统一组织入职培训。

②传帮带：新员工入职后，分配到相应的部门，部门负责人指定“指导师傅”，一对一教导，直到新员工能独立完成工作。

③各部门每月组织员工培训，培训内容主要包括：企业文化，产品知识、工作技能、工作心态，安全环保。

④公司每年组织各项管理培训，引导各层级管理人员学习管

理方法，管理心得，企业文化及企业战略。

⑤公司每年组织各类专业人员培训，引进先进的专业技能、工具、方法等完善各类专业人员专业技能以满足公司发展需要。

⑥公司高层领导不定期参加培训会，与各企业家共同学习讨论管理经验，取长补短。

（3）学习分享机制建设

①公司围绕学习重新构造政策和结构，开展了形式多样的培训，如课堂讲授、内部研讨、工厂实训、读书汇报，外训转训等，形成了团队学、系统学、常态学的学习方式。

②公司研发中心立足于国际先进水平，持续推进研究与开发软硬件设施平台建设，建立了刀具材料工艺研究、刀具涂层及后处理研究、材料性能分析检测、工具设计开发、切削试验、应用技术研发、刀具仿真计算等多个研发平台，不断推进刀具新材料开发、切削理论、刀具 CAD/CAM、刀具制造工艺、刀具表面处理技术、高精密、高效率切削刀具应用技术等专业领域研究。公司目前拥有材料制备，新品试制，分析检测，试验验证等大量先进设备和仪器，形成了完备的科研装备体系；并组成了一支科研攻关能力强，工作经验丰富，具有良好的科技前沿敏感性的研发团队；为激励研发团队的工作积极性，公司制定了《科技创新成果奖励管理办法》，《专利奖励办法》，《新产品开发管理办法》和其他激励和管理制度。除此之外，企业还与高校院所，上下游企业建立长期的合作关系，不断地开展产学研活动，有效地保证

了企业产品技术水平的领先性和企业的可持续发展性。

③公司每年举办绩效评审大会，评选优秀部门、优秀员工，并给予相应的奖励。鼓励员工积极向上，努力学习技能、尽职尽责做好自己的工作。

④公司专门设立了“技术革新奖”，鼓励员工学习、创新。

2、健康安全环保

（1）环境管理方面

①公司通过 ISO14001 环境管理体系认证和严格遵守环境保护相关法律法规要求，并定期委托第三方检测机构对公司的污染源排口进行监测，目前各项污染物均达标排放。

②公司严格执行环保“三同时”的要求，按照法律法规要求进行环境影响评价和竣工验收。

③2023 年度制定的年度环保培训计划全部实施，员工环保意识进一步得到了加强。

④从建厂至今无环保违规负面信息。

⑤开展环境管理活动。公司开展环保培训 8 期，进一步提高分公司全体员工的环境保护和环保法律法规的守法意识，广泛开展节能环保宣传，有效增强员工节能环保意识。

（2）职业健康安全方面

①公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，建立了完善的职业健康安全管理制度和风险防范机制。

②2023 年度制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。

③2023 年度对存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均正常。公司未出现新增职业病。

④从建厂至今无职业健康安全违规负面信息。

⑤各类特种设备全部通过质监部门的年检。

⑥开展职业健康安全管理活动。2023 年公司认真组织开展了消防应急预案等一系列应急演练，较好地提升了员工应急救援技能。2023 年公司举办了消防安全知识培训班，着力提升全员对消防知识及自防自救技能培训。2023 年公司开展了安全视频警示教育，精选全国典型安全生产事故中与分公司生产特点极为类似的案例编辑成视频材料，每月健康安全环保部组织公司主要负责人进行全区域安全检查，同时各二级单位定期开展本区域安全检查，用以指导员工辨识身边以及作业过程中危险因素，强化安全教育。

3、员工关怀

（1）保障员工的合法权益，提供健康和福利计划

公司关心员工的薪酬、津贴、其他福利收入的增减变化，科学合理地确定工作报酬。按照最高比例、按时足额地为每位员工购买五险一金，且为满足条件的员工购买补充养老保险和补充医疗保险，为员工提供全面的医疗保障和福利计划，提高抵抗风险的能力；定期组织安排员工进行健康体检，保障员工身体健康，有针对性地调整员工的工作，尽可能地降低员工工伤的可能性；同时提供心理健康支持和咨

询服务，关注员工的心理健康，提供心理咨询服务，帮助他们解决工作和生活中的困扰。

（2）鼓励员工平衡工作与生活

公司为员工提供灵活的休假制度，除法定带薪年假外，可以根据员工个人情况和需要，提供额外的假期和弹性休假。公司鼓励员工合理安排工作和休息时间，平衡个人生活与工作。

（3）为员工提供职业发展和培训教育

公司定期组织各项培训，为员工提供专业技能和管理能力的相关培训，提升综合素质和竞争力。采用以老带新的帮扶模式，提升员工个人能力，传承优秀工作经验；完善员工的职业发展通道，拓宽晋升机会，帮助员工制定职业发展规划，明确职业目标和发展路径，提供必要的支持和资源。

（4）员工认可和奖励

设立员工表彰制度，对优秀表现给予奖励。对有特殊贡献的员工比如劳模、国家级科技成果奖获得者，施行一次性企业年金奖励等。提供非物质奖励，如更多的自主权或职业发展机会。

（5）帮助员工争取政府相关的政策福利、补贴

公司积极对接政府部门，为员工争取相关的政策福利、补贴，帮助员工申报本地政府人才库，为员工提供更广阔的发展平台。为员工解决子女入学、配偶就业等问题。

（6）沟通和反馈机制

对于新入职员工，定期进行访谈和调研，建立开放的沟通渠道，

鼓励员工提出意见和建议，了解员工的真实想法。对员工反馈进行及时响应和处理。

4、疫情下保障员工健康，平稳地恢复生产

新冠疫情“突袭”株洲，给株钻公司的生产经营带来了巨大挑战。广大党员职工群众闻令而动、各司其职，牢记习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示，严格按照地方政府要求，有序开展疫情防控和闭环生产组织工作。

七、社会责任

1、合法经营，依法纳税

（1）守法诚信

遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。公司每年都会开展党风廉政建设活动，防范商业活动中的腐败行为。

（2）诚信经营与服务

树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范

畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

2、践行公益

公司成立了学雷锋志愿服务队，每年三月以分厂为单位开展学雷锋志愿服务活动，开展了包括“清扫沿江风光带”“关爱敬老院老人”“义务植树造林”等类型的活动，在公司设立 3 个学雷锋志愿服务岗，并配备便民药箱，每年定期补充创可贴、防暑药等便民药品。公司连续 16 年响应株洲市血站的号召，组织员工开展无偿献血活动，累计献血量超 15 万毫升。近年来，我公司严格贯彻执行中国五矿和本地政府有关扶贫工作部署，积极响应上级单位的号召，执行下达的各项扶贫工作任务，公司相继开展了向云南彝良县捐款 350 万元、向泸溪县购买“爱心碰柑”11 万元和向攸县贫困户彭慧颖、醴陵贫困户骆思琪和钟意等学生捐赠爱心助学金等扶贫工作。2023 年，公司严格落实株洲市创文工作领导小组安排，与天元区张家园社区进行联点共建，组织志愿者赴张家园社区开展常态化志愿服务活动，共建文明城市。